

# Comunicar para tomar decisiones: ¿qué nos está faltando?

## Communicate to make decisions: What are we missing?

Héctor Aponte<sup>1\*</sup> 

1 Universidad Científica del Sur. Lima, Perú. Editor jefe de la revista *South Sustainability*



**Citar como:** Aponte, H. (2022). «Comunicar para tomar decisiones: ¿qué nos está faltando?». *South Sustainability*, 3(2), e65. DOI: 10.21142/SS-0302-2022-e065



© El autor, 2022. Publicado por la Universidad Científica del Sur (Lima, Perú)

\*E-mail de correspondencia:  
haponte@cientifica.edu.pe

La tarea de hacer ciencia y comunicarla no es sencilla. La publicación de hallazgos científicos, por lo general, se da a través de revistas académicas (llamadas también revistas científicas). Los artículos que se publican en estas revistas siguen un proceso de revisión conducido por expertos, en el cual se critica y selecciona la información que se hará pública. Este proceso de publicación demanda tiempo y mucho esfuerzo (físico y psicológico) por parte de los investigadores; a pesar de ello, se han logrado avances importantes. Para tener una idea, solo en el Perú se han publicado más de 43 000 documentos científicos (1996-2022), los cuales tienen más de 69 000 citaciones, con un promedio de 15,9 citaciones por documento (Scopus, 2022). Eso significa que dichos documentos son leídos y útiles (la misma fuente muestra gráficos donde se aprecia el constante aumento de la tasa de citación de los artículos).

El número de publicaciones científicas sigue en aumento; las temáticas de interés mundial como la sostenibilidad no son la excepción entre los temas tratados. Como ejemplo, los documentos que abordan los Objetivos de Desarrollo Sostenible (en la base de datos Web of Science) pasó de siete a 774 entre los años 2013 y 2021 (Yeh *et al.*, 2022). Todo ello es solo una pequeña muestra del esfuerzo de la comunidad científica por dar a conocer sus hallazgos y relacionarlos con temáticas de interés público. Además de ello, los científicos participan en congresos, simposios y talleres, muchos de los cuales son públicos y gratuitos; buen número de científicos son también docentes universitarios y, como consecuencia, se entregan conocimientos de primera mano a la población en formación. En el medio local, instituciones como la Sociedad Secular y Humanista del Perú, por medio de su fondo editorial, están promoviendo la publicación de textos de difusión científica, los cuales permiten acercar todavía más al público a la información científica.

A los esfuerzos mencionados en el párrafo anterior, se han unido iniciativas importantes de parte de los tomadores de decisión, que buscan acercar el conocimiento a los responsables de establecer políticas. Un ejemplo de ello son los Diálogos Académicos, un seminario bianual que tiene como objetivo acercar la ciencia a los tomadores de decisión. Este evento es organizado por el Ministerio del Ambiente del Perú y el Grupo Impulsor de Acción Climática de la Academia, junto con el apoyo de diferentes universidades peruanas, y se encuentra ya en su cuarta versión. Como producto de esta iniciativa se realizan: a) talleres gratuitos, b) videos de difusión de las investigaciones, y c) documentos en formato *policy brief*, algunos de los cuales han sido sometidos a la revista *South Sustainability*. Iniciativas como esta son importantes, ya que cubren la necesidad



de acercamiento de la ciencia a los tomadores de decisión y a la comunidad.

Las líneas anteriores muestran todo el esfuerzo que se está haciendo. En los próximos años será necesario todavía más, a fin de lograr una comunicación transdisciplinaria de las ciencias (por ejemplo, una que incluya tanto a las ciencias básicas y STEM, así como a las ciencias sociales, humanidades y artes) (Burrows *et al.*, 2022). En este contexto, el desarrollo de actividades como el periodismo científico debe ser una rutina de comunicación; su incorporación es fundamental para lograr la proyección que busca la ciencia en la sociedad (Galvão *et al.*, 2022). Asimismo, es necesario fortalecer las competencias comunicativas de los científicos (para que se involucren más en la comunicación al público) y de los tomadores de decisión (para que se acerquen más a los hallazgos científicos).

Existe mucha responsabilidad en la comunicación científica, por lo que los pasos propios de la revisión académica de la información no deben ser obviados. Asimismo, debemos entender que el conocimiento

científico está en constante análisis y actualización: la ciencia no se escribe en piedra. Es por ello que las recomendaciones sobre las medidas de adaptación que se deben tomar sobre el cambio climático son actualizadas constantemente; esas revisiones se traducen en nuevas políticas, lo que aumenta la responsabilidad que descansa sobre las publicaciones científicas (se puede ver un ejemplo de ello en Arias *et al.*, 2022). Con estas necesidades identificadas, es posible hacer una hoja de ruta que permita fortalecer la comunicación de la ciencia al público en general y a los tomadores de decisión particularmente. Frente a la gran cantidad de información falsa que se encuentra actualmente en las redes, comunicar la ciencia es un imperativo necesario para tener una población adecuadamente informada.

## CONFLICTOS DE INTERÉS

El editor declara haber participado de actividades de difusión científica de la Sociedad Secular y Humanista del Perú y de los Diálogos Académicos mencionados en este documento.

## Referencias bibliográficas

- Arias, P. A., Villegas, L. D., Mesa, O. J., Pabón, J. D., Arango, J., Arango-Aramburo, S., Armenteras, D., Barahona, R., Berrouet, L., Barco, J., Cardona, Y., Carvajal-Escobar, Y., Ceballos-Bonilla, L. I., Cerón, W. L., Escobar, J. H., González, C., Hoyos, I. C., Hoyos, N., Jaramillo, C., ... Zuluaga, M. D. (2022). «Implicaciones metodológicas e inconsistencias de la Tercera Comunicación Nacional sobre Cambio Climático de Colombia». *Revista de la Academia Colombiana de Ciencias Exactas, Físicas y Naturales*, 46(180), Art. 180. Disponible en: <https://doi.org/10.18257/raccefyn.1705>
- Burrows, S., Olive, R., O'Brien, S. y Galloway, T. (2022). «Connection is key when there's no planet B: The need to innovate environmental science communication with transdisciplinary approaches». *Science of The Total Environment*, 158435. Disponible en: <https://doi.org/10.1016/j.scitotenv.2022.158435>
- Galvão, T., Noll, P. R. E. S. y Noll, M. (2022). «The contexts of science journalism in the Brazilian Federal Institutes: Characterizing realities and possibilities of communication products». *Heliyon*, 8(1), e08701. Disponible en: <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2021.e08701>
- Scopus. (2022). «SJR - Perú». Disponible en: <https://www.scimagojr.com/countrysearch.php?country=PE>
- Yeh, S.-C., Hsieh, Y.-L., Yu, H.-C. y Tseng, Y.-H. (2022). «The trends and content of research related to the sustainable development goals: A systemic review». *Applied Sciences*, 12(13), 6820. Disponible en: <https://doi.org/10.3390/app12136820>